

Seguradora reforça equipas e ganha mercado em Moçambique

Fidelidade Ímpar lança campanha 'Juntos Somos mais Seguros'

Maputo, 1 de Março de 2023 - A Seguradora Fidelidade Moçambique, acaba de lançar a campanha institucional 'Juntos Somos mais Seguros'. A campanha arrancou no início de março, e está presente em televisão, rádio, imprensa, social media, outdoors e painéis digitais, em todo o país.

Com esta campanha, a **Fidelidade Ímpar** reforça o compromisso com Moçambique, como marca de excelência no sector dos seguros, aliando tradição, história, inovação e conhecimento.

Alicerçada em mais de 200 anos de experiência no mundo e 30 em Moçambique, a campanha 'Juntos Somos mais Seguros' quer chegar a todos os moçambicanos, reforçando a política de inclusão da Seguradora que disponibiliza produtos e serviços adaptados às necessidades de cada cliente.

Segundo Carlos Leitão, CEO da Fidelidade Ímpar, *"com esta campanha a Seguradora quer destacar a robustez e a evolução que tem mantido ao longo da sua história em Moçambique, com o objectivo único de servir cada vez melhor os clientes, contribuindo assim para o desenvolvimento social, económico e sustentável do país". "A nossa aposta continua a passar pela inovação e pela expansão, focados no contributo para a concretização de projectos e sonhos das empresas e das famílias moçambicanas"*, sustentou ainda o mesmo responsável.

Dando seguimento ao que tem sido o seu percurso, 2022 foi um ano de crescimento sustentado e que permitiu que a Seguradora aumentasse significativamente a sua quota de mercado. Um ano de crescimento que se reflectiu também ao nível dos recursos humanos com um aumento do número de colaboradores em cerca de 10%, passando para um total de 216 Colaboradores, no final de 2022.

A Fidelidade Moçambique é a única seguradora moçambicana com uma classificação (rating) internacional de robustez financeira – Financial Strength Rating (FSR) elevado, atribuída pela agência de notação AMBest que, em 2022, conferiu à Seguradora a classificação ‘B’.

Presente em oito províncias de Moçambique, a Fidelidade Ímpar conta, atualmente, com cerca de 330.000 clientes e uma rede de mais de 100 mediadores.

Sobre a Fidelidade Ímpar

A Fidelidade está presente em Moçambique desde 2014, dispondo de uma oferta focada nos ramos Vida e Não Vida. Pretende vir a ser reconhecida pelos clientes e pelo mercado em geral como uma seguradora de referência neste país, com uma estratégia assente nos seguintes princípios: qualidade de serviço, inovação, compromisso com os seus clientes e envolvimento com a sociedade, através de uma participação activa e responsável.

Consolidando o seu compromisso em Moçambique, em dezembro 2021 a Fidelidade adquiriu 70% do capital Seguradora Internacional Moçambique, S.A. (“SIM”), que operava sob a marca Ímpar. Fundada em 1992, a Ímpar foi a primeira seguradora privada a operar em Moçambique, sendo uma marca moçambicana com mais de 30 anos de existência, com forte tradição, raízes e implementação no mercado, permitindo que a Fidelidade consolide e reforce a sua presença no mercado moçambicano através da comercialização de diferentes e inovadores produtos nos Ramos Vida e Não Vida.

Em 2022 é lançada a nova marca comercial **Fidelidade Ímpar**, com que a seguradora se passou a apresentar ao mercado, tendo igualmente sido alterada a designação social da Seguradora de “SIM” para Fidelidade Moçambique – Companhia de Seguros, SA.