



## **Regulamento do Concurso “Mais traços, Mais seguros”**

O presente Regulamento define as regras do concurso “Mais traços, Mais seguros”.

### **Introdução**

No âmbito da inovação e da comunicação, a Fidelidade Ímpar propõe-se contribuir para a literacia financeira, ao desafiar estudantes das áreas de Jornalismo, Comunicação, Artes, Publicidade, Marketing, entre outras.

O desafio, que consiste na participação num concurso, implica a criação de cartoons (originais) que abordem situações relacionadas com “Seguros”.

Os trabalhos – cartoons – que cumpram com os requisitos do concurso, farão parte de diversos momentos de comunicação/exposição – em formato físico e/ou digital.

Para divulgação do concurso, será implementada uma estratégia de comunicação junto das Instituições de Ensino seleccionadas a nível nacional e em diversos meios de comunicação.

Como incentivo à participação no concurso, será divulgado o grande prémio para o primeiro classificado no concurso - uma viagem a Portugal, onde terá a oportunidade de visitar a sede do Grupo Fidelidade, visita a um órgão de comunicação social e, contactos com cartoonista/s e jornalista/s de renome.

O concurso de cartoons “Mais traços, Mais seguros”, é uma iniciativa da responsabilidade da Fidelidade Ímpar/Fidelidade Moçambique – Companhia de Seguros S.A. e, conta com o apoio da Fidelidade, Companhia de Seguros, S.A., de Portugal.

### **1. Tema do Concurso**

O concurso “Mais traços, Mais seguros” pretende, através de cartoons humorísticos, destacar as vantagens de ter um seguro, nas diferentes situações do dia-a-dia das famílias e empresas.



## 2. Destinatários

- a. O concurso destina-se a
  - a. Moçambicanos, maiores de 18 anos;
  - b. Alunos das instituições de ensino moçambicanas convidadas;
  - c. Artistas sinalizados pela entidade parceira da Fidelidade Ímpar – “Xhub – incubadora criativa”.
- b. A participação é de carácter individual.
- c. Não podem participar neste concurso, colaboradores da Fidelidade Ímpar e seus familiares directos.

## 3. Direitos de Autor e Cedência de Uso

- a. Ao participar no concurso, o candidato cede à Fidelidade Moçambique a autorização para exibir os trabalhos submetidos em diversas plataformas ou meios de comunicação, físicos ou digitais, sem qualquer contrapartida financeira.
- b. Os cartoons poderão ser publicados nos diversos canais e meios das empresas do Grupo Fidelidade - nas Newsletters, nas redes sociais, e noutros canais e/ou meios disponíveis e adequados para a divulgação da iniciativa, dos trabalhos dos participantes e dos seus resultados.

## 4. Objectivos do Concurso

- Promover uma maior proximidade entre a Fidelidade Ímpar e o universo Académico e Técnico-Profissional;
- Contribuir para a melhoria da literacia financeira, através de uma abordagem criativa e humorística;
- Destacar e impulsionar talentos moçambicanos, que se destaquem pela sua arte e criatividade;
- Utilizar a criatividade e o humor como ferramentas para informar o público sobre as vantagens de ter um seguro;
- Contribuir para o apoio e promoção activa da criatividade, cultura e artes;
- Descobrir e valorizar novos talentos.



## 5. Etapas do Concurso

### a. Inscrição

Para participar, os interessados devem formalizar o seu interesse, até ao dia 22 de Abril de 2024,

enviando um e-mail para:

[marketing@fidelidadeimpar.co.mz](mailto:marketing@fidelidadeimpar.co.mz)

ou por whatsapp +258 85 20 18 608

contendo a seguinte informação:

- Nome completo, morada, contacto telefónico e de email
- Identificação do curso e da instituição de ensino que frequenta
  - Ou, indicar se vem através da X-hub
- Comprovativo de aluno da Instituição, em 2024 (não aplicável a candidatos pelo X-hub).

### b. Envio de Informação aos Candidatos

• A Fidelidade Ímpar compromete-se a indicar aos candidatos do concurso, fontes de informação sobre seguros, com o intuito de que os participantes compreendam melhor a importância dos seguros e o seu impacto social.

• Dúvidas são esclarecidas até dia 22 de Abril, através do email:

[marketing@fidelidadeimpar.co.mz](mailto:marketing@fidelidadeimpar.co.mz)

ou por whatsapp +258 85 20 18 608.

### c. Envio do Trabalho a Concurso

• O envio do trabalho será feito, exclusivamente, em suporte digital, para o email:

[marketing@fidelidadeimpar.co.mz](mailto:marketing@fidelidadeimpar.co.mz)

ou por whatsapp +258 85 20 18 608

- Data limite: 7 de Maio 2024.
- O envio deve consistir em um único trabalho que represente (uma ou mais) situações relacionadas com qualquer ramo de seguros, por meio de desenhos originais, criativos e humorísticos;



- O candidato deve guardar e manter em boas condições, o trabalho físico original.

d. **Contacto Com o Vencedor**

- O autor da proposta vencedora será contactado pela Fidelidade Ímpar.

6. **Avaliação das propostas**

As propostas apresentadas serão submetidas à apreciação e avaliação de um júri que irá premiar o trabalho vencedor, de acordo com os seguintes critérios de avaliação:

- Originalidade
- Clareza da mensagem
- Humor
- Diferenciação
- Criatividade

7. **Aceitação de trabalhos**

Para garantir a elegibilidade das propostas, serão considerados apenas os trabalhos que atendam aos critérios presentes neste regulamento.

Não serão aceites a concurso:

- Os trabalhos, cujo autor que não cumpra com todos os requisitos de participação estabelecidos no regulamento;
- Os trabalhos que não cumpram com o que é solicitado;
- Os trabalhos que apresentem conteúdos contrários à moral e aos bons costumes. Qualquer violação ética e/ou desrespeito à imagem e/ou direitos da Fidelidade Moçambique ou de terceiros, resultará na exclusão da proposta, ficando esta avaliação sob critério único e exclusivo da Fidelidade Moçambique.



## 8. Prémios

- a. Todos os trabalhos a concurso, que cumpram com os requisitos, serão incluídos em uma exposição na sede da Fidelidade Ímpar (local e datas a definir);
- b. Divulgação do trabalho nos diversos canais de comunicação da Fidelidade Ímpar e Fidelidade Portugal;
- c. Difusão de Comunicado de Imprensa sobre o projecto, cartoons e o trabalho/cartoon vencedor;
- d. Oferta de uma anuidade de Seguro de Acidentes Pessoais
- e. O autor do trabalho vencedor será, também, contemplado com os seguintes prémios:
  - Viagem a Portugal (Maputo – Lisboa - Maputo)
  - Estadia em Lisboa (Pequeno-almoço incluído)
  - Custo do visto para Portugal
  - Seguro de viagem
  - Em Lisboa:
    - Visita à sede do Grupo Fidelidade
    - Visita a uma redacção de Órgão de Comunicação Social
    - Interação e conversa com cartoonistas e jornalistas

## 9. Custos Cobertos pela Fidelidade (\*)

A Fidelidade assume os seguintes custos relativos à viagem a Portugal do autor do trabalho vencedor – viagem a realizar-se até final de 2024:

- Passagens de Avião (Maputo – Lisboa, Lisboa – Maputo)
- Estadia em Lisboa (Pequeno-Almoço incluído)



- Custo do Visto (Não inclui as deslocações para o tratamento do mesmo)
- Seguro de viagem

(\* ) Qualquer outro custo que não esteja indicado no presente regulamento, é da responsabilidade do participante/vencedor.

Maputo, 11 de Março de 2024